



Con il contributo della Legge regionale 15/2018

**“ENERGIA E COMUNITA’ NELLE TERRE DEL SANDALO”**  
**Tavolo di Negoziazione #1**  
**13 febbraio 2022 ore 18.00 c/o Municipio di Voghiera (FE)**

Presenti

██████████ – Cooperativa di comunità Terre del Sandalo

██████████ – Comune di Voghiera

██████████ – Confcooperative Ferrara

Assente giustificato per malattia: ██████████ Consorzio Produttori Aglio di Voghiera

Il tema dell’efficienza energetica è condiviso da tutto il tavolo: la cooperativa di comunità ha promosso il processo di partecipazione per la valutazione della fattibilità di una Comunità Energetica. Contestualmente, e in modo condiviso, l’Amministrazione comunale ha candidato una proposta al bando della Regione Emilia Romagna (Bando per il sostegno allo sviluppo di comunità energetiche rinnovabili - PR- FESR 2021-2027 - OBIETTIVO SPECIFICO 2 - AZIONE 2.2.3), con l’obiettivo di definire il dimensionamento degli impianti ed un approfondimento sulla personalità giuridica in accordo con la Legge Regionale 5/2022.

L’amministrazione dà la massima disponibilità in termini di promozione anche su tutti i canali social ed on line messi a disposizione dell’Amministrazione.

Viene presentato il percorso individuato dal progetto, che consta di due livelli di azione: quello vero e proprio di partecipazione e il livello organizzativo più interno, di governance e di monitoraggio.

Il processo di partecipazione è articolato come segue:

- consultazione della cittadinanza tramite questionario da somministrare on line o cartaceo
- realizzazione di due assemblee informative
- realizzazione di tre laboratori tematici
- incontro di restituzione.

Dal punto di vista della governance interna e del monitoraggio sono previsti:

- 4 incontri del Tavolo di Negoziazione
- 3 incontri del Comitato di Garanzia

Una prima ipotesi di allargamento del TdN va nella direzione di coinvolgere i seguenti soggetti:

- Credito cooperativo
- Associazione volontariato Mons. Crepaldi
- Soggetti in rappresentanza dell’area produttiva di Gualdo (ad es. Domus Gaia e/o Stile srl)
- AEES – Agenzia per l’Energia e lo Sviluppo Sostenibile.

Il coinvolgimento di quest’ultimo soggetto è funzionale allo “step 2” del percorso, che come evidenziato in premessa si è sostanziato nella candidatura al bando regionale sopra citato.

Si richiede allo staff di progetto di predisporre e di condividere con il TdN:

- definizione del calendario
- definizione del questionario
- definizione del piano di comunicazione
- conclusione della mappatura degli attori rilevanti.

In Allegato: Sintesi del programma di lavoro



## ALLEGATO – PROGRAMMA DI LAVORO

Costituzione dello staff di progetto: interni ed esterni

Prima riunione del TdN

Conferenza stampa || riunione pubblica

Mappatura degli attori rilevanti:

- autorità pubbliche
- soggetti tecnici
- organizzazioni del terzo settore
- soggetti organizzati
- cittadinanza

Definizione del piano di comunicazione:

- 30 manifesti (50x70) da affiggere nei punti strategici e presso i soggetti interessati (organizzati e non) contenenti il calendario degli incontri e il QRcode per accedere alla pagina web;
- creazione di apposita pagina social (Facebook e Instagram) con post e stories
- creazione di pagina web (report degli incontri, calendario)
- conferenza stampa avvio e fine progetto

Definizione e somministrazione di un sondaggio volto a comprendere la loro opinione sui temi del risparmio energetico e sul livello di conoscenza delle comunità energetiche (online e offline)

Secondo incontro del TdN

Primo incontro CdG

Primo modulo formazione – staff e TdN

Due assemblee pubbliche. Tematiche:

- risparmio energetico ed energie rinnovabili;
- meccanismi che regolano il mercato dell'energia e il sistema energetico;
- strumenti e provvedimenti per l'efficienza energetica (comportamenti virtuosi per il risparmio, investimenti, procedure amministrative, iniziative collettive)
- benefici (riduzione dei costi delle bollette, aumento del comfort termico degli edifici, garanzia di approvvigionamento energetico, mitigazione degli impatti ambientali, sostegno della comunità locale dal punto di vista ambientale, economico e sociale riducendo le emissioni inquinanti locali, nonché sostenendo le imprese locali e i cittadini svantaggiati)

Raccolta adesione informale

Laboratorio 1 - aspetti amministrativi e finanziari

Laboratorio 2 - aspetti tecnici

Laboratorio 3 - aspetti giuridici

Terzo incontro TdN

Secondo Incontro CdG – monitoraggio in itinere

Secondo modulo formazione - soci della cooperativa

Definizione linee guida

Quarto incontro TdN

Terzo incontro CdG – monitoraggio ex post

Terzo modulo formazione - soci della cooperativa

Restituzione pubblica



**“ENERGIA E COMUNITA’ NELLE TERRE DEL SANDALO”**  
**Tavolo di Negoziazione #2**  
**22 febbraio 2023 ore 18.00 - modalità ibrida**

Presenti

██████████ – Cooperativa di comunità Terre del Sandalo (in presenza)  
██████████ – Comune di Voghiera (in presenza)  
██████████ – Confcooperative Ferrara (da remoto)  
██████████ - ██████████  
██████████ - AESS (da remoto)  
██████████ - Cassa Padana (in presenza)  
Assente giustificato - ██████████ Consorzio Produttori Aglio di Voghiera

Viene presentato il progetto ed il suo percorso ai nuovi componenti del TdN.

Viene presentata la sezione dedicata al sito di progetto <https://www.terredelsandalo.it/> e la pagina social.

È stato anche predisposto un logo specifico di progetto, che viene condiviso dal Tavolo e qui riportato



Viene condiviso il calendario delle iniziative pubbliche, con un primo dettaglio in merito al design della conferenza stampa, prevista il 28 febbraio alle ore 11. Si condivide di fare una presentazione della cooperativa, delle motivazioni che hanno portato la cooperativa a presentare il percorso di partecipazione ed una presentazione dello stesso. Si condivide di predisporre una locandina.

Viene poi condiviso il Piano di comunicazione, e la mappa degli attori rilevanti, come riportati in allegato.

Viene poi illustrato il funzionamento del Comitato di Garanzia e si condivide di pubblicare un invito alla partecipazione al Comitato da pubblicare su Facebook e di dare come prima scadenza l’8/03/2023, in modo da avere le candidature, che dovranno essere rappresentative della comunità. Il TdN individua ██████████ come componente ed il Comune individua ██████████.

In ultimo si condivide la bozza di questionario, che viene integrato da alcune richieste dei partecipanti. Tutti i materiali saranno presenti in una cartella condivisa in Google Drive, per permettere la massima condivisione e consultazione da parte dei componenti del TdN.

**In Allegato:**

- Calendario
- Piano di comunicazione
- Mappa attori rilevanti



## ALLEGATO – PROPOSTA CALENDARIO

### ATTIVITA' INTERNE

### INIZIATIVE DI PARTECIPAZIONE CITTADINANZA

Costituzione dello staff di progetto: interni ed esterni	13/02/2023		
Prima riunione del TdN	13/02/2023		
		Conferenza stampa    riunione pubblica	28/02/2023
Mappatura degli attori rilevanti	22/02/2023		
Definizione del piano di comunicazione	22/02/2023		
		Definizione e somministrazione sondaggio	01-10 marzo 23
Secondo incontro del TdN	22/02 18.00		
Primo incontro CdG	28/02 18.00		
Primo modulo formazione – staff e TdN	28/02		
		Assemblea 1	13/03 20.30
		Assemblea 2	27/03 20.30
		Raccolta adesione informale	
		Laboratorio 1 - aspetti amministrativi e finanziari (banca)	17/04 20.30
		Laboratorio 2 - aspetti tecnici ( )	26/04 20.30
		Laboratorio 3 - aspetti giuridici (AESS)	08/05 20.30
Terzo incontro TdN	10/05 18.00		
Secondo Incontro CdG – monitoraggio in itinere	10/05		
Secondo modulo formazione - soci della cooperativa	24/05		
Definizione linee guida	08/06/2023		
Quarto incontro TdN	08/06 18.00		
Terzo incontro CdG – monitoraggio ex post	08/06		
Terzo modulo formazione - soci della cooperativa	09/06		
		Restituzione pubblica	12/06/2023



Con il contributo della Legge regionale 15/2018

## ALLEGATO – PIANO DI COMUNICAZIONE

Il Piano di Comunicazione è lo strumento utilizzato dalle organizzazioni per programmare la propria attività di comunicazione, armonizzando le singole azioni fra loro e rendendole coerenti con gli obiettivi di progetto. La stesura di un Piano di Comunicazione è particolarmente utile per fare conoscere agli interessati e agli stakeholder le attività che vengono realizzate e che possono coinvolgerli direttamente. Il presente Piano di Comunicazione costituirà lo strumento di guida e di regolamentazione interna per la realizzazione del progetto. Il Piano si propone pertanto di includere nel processo di realizzazione della comunicazione tutti i soggetti del partenariato, in un clima di condivisione e coinvolgimento degli attori istituzionali che ne fanno parte. Il che equivale alla creazione di una rete di comunicazione coordinata ed efficiente, in grado di adattarsi alla domanda di informazione facendo leva sulla volontà di raggiungere l'obiettivo comune, riguardante i risultati previsti dal Progetto

Sono molteplici gli obiettivi che il progetto "Energia e comunità nelle Terre del Sandalo" vuole conseguire grazie al piano della comunicazione, rispettivamente:

Informare i cittadini sulle modalità che si possono attivare per il risparmio energetico e per l'attivazione di interventi volti all'autoconsumo e al contrasto alla povertà energetica tramite soluzioni collettive

Far conoscere alle istituzioni pubbliche e ai decisori politici il contenuto e i risultati del progetto in modo tale che esso possa essere tenuto in considerazione e replicato in vari contesti.

Informare e coinvolgere a livello locale i soggetti (cittadini e soggetti organizzati) che potrebbero entrare a far parte di una Comunità Energetica.

Aumentare la consapevolezza fra i cittadini di come il cambiamento delle abitudini possa essere uno degli strumenti per il contrasto alla povertà energetica e all'aumento dei costi energetici.

È fondamentale che i risultati del progetto vengano diffusi ampiamente e calibrati per i diversi tipi di audience che saranno coinvolti. In particolare, è doveroso sottolineare in questa sede che la strategia dovrà da un lato comunicare adeguatamente con gli stakeholder e gli addetti ai lavori, ma allo stesso tempo dovrà essere uno strumento fondamentale a livello locale per coinvolgere i cittadini.

I soggetti chiave della nostra strategia di comunicazione saranno i seguenti:

- autorità pubbliche
- soggetti tecnici
- organizzazioni del terzo settore
- soggetti organizzati
- cittadinanza



La “visual identity” gioca un ruolo significativo per ciò che concerne le modalità con cui il progetto si presenta al pubblico, in quanto questo elemento ha lo scopo di garantire la riconoscibilità del progetto in tutte le sedi in cui verrà presentato. Nello specifico:

- definizione del logo del progetto
- progettazione e realizzazione di 30 locandine || manifesti (50x70) da affiggere nei punti strategici e presso i soggetti interessati (organizzati e non) contenenti il calendario degli incontri e il QRcode per accedere alla pagina web;
- creazione di apposita pagina social (Facebook e Instagram) con post di promozione degli eventi (post pre evento) e post o stories sulle iniziative realizzate (assemblee e laboratori)
- creazione di pagina web (promozione degli eventi, visualizzazione del report degli incontri e del calendario delle iniziative)
- conferenza stampa avvio e fine progetto
- definizione e somministrazione di un sondaggio volto a comprendere la loro opinione sui temi del risparmio energetico e sul livello di conoscenza delle comunità energetiche (online e offline)

Tutte le iniziative saranno realizzate in stretta collaborazione con il Comune di Voghiera, che metterà a disposizione le proprie competenze e le reti di relazioni e strumenti per garantire la massima diffusione delle informazioni e delle iniziative di progetto.



Con il contributo della Legge regionale 15/2018

## ALLEGATO – MAPPA ATTORI RILEVANTI

### Soggetti pubblici

Comune di Voghiera

ACER

### Terzo settore

-Pro Loco di Voghiera, associazione senza fini di lucro che organizza delle manifestazioni culturali e partecipa e dà supporto al coordinamento di Ferrara dell'associazione Libera dalle Mafie;

-l'Associazione Mons. Artemio Crepaldi che opera nell'ambito delle attività educative.

-la Parrocchia della Natività di Maria Vergine in Voghiera, molto attiva nella comunità anche attraverso canali social

-altre APS del territorio: Associazione Il Volo degli Angeli, la Società Filarmonica di Voghenza.

-altre OdV: A.V.I.S. Comunale, Mia – Tutela diritti degli animali, V.A.B. di protezione civile e Voghiera Soccorso Onlus.

Altri soggetti da coinvolgere saranno i circoli ACLI e ARCI del territorio oltre che le associazioni sportive.

### Soggetti organizzati

-Imprese del territorio (es. area artigianale di Gualdo)

-Associazioni di categoria (Confcooperative,

- Consorzio Produttori Aglio di Voghiera

- Cassa Padana Banca di Credito Cooperativa

### Cittadinanza || realtà non organizzate

Riguardo le realtà non organizzate si prevede di coinvolgere in primis i soci della cooperativa di comunità stessa per poi includere i cittadini e le cittadine più interessati alla tematica invitandoli a fare da "testimonial" della partecipazione per reclutare e sollecitare altri abitanti.



Con il contributo della Legge regionale 15/2018

## **“ENERGIA E COMUNITA’ NELLE TERRE DEL SANDALO”**

**Tavolo di Negoziazione #3**

**20 giugno 2023 ore 18.00**

### Presenti

- ██████████ – Cooperativa di comunità Terre del Sandalo
- ██████████ – Comune di Voghiera
- ██████████ – Confcooperative Ferrara
- ██████████ - ██████████, ██████████

Il Presidente della Cooperativa di Comunità Terre del Sandalo illustra il percorso partecipativo effettuato. Si prende atto che sono ancora assenti la delibera Arera e a seguire la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale del decreto ministeriale, atti essenziali per dare piena operatività alle Comunità Energetiche Rinnovabili.

Si valuta quindi di realizzare l’ultima assemblea di restituzione in autunno, momento previsto di pubblicazione degli ultimi documenti.

In ultimo, si condivide di impostare il DocPP e di produrre un allegato di sintesi dei percorsi, per una più agevole lettura delle informazioni, composto come segue:

- a) l’inquadramento del progetto; e a seguire un approfondimento sulle CER relativo a:
- b) aspetti tecnici
- c) aspetti economici;
- d) aspetti finanziari;
- e) aspetti giuridico-amministrativi.

Non essendovi altro da discutere, la riunione si chiude alle ore 19.00





## **“ENERGIA E COMUNITA’ NELLE TERRE DEL SANDALO”**

**Tavolo di Negoziazione #4**

**10 ottobre 2023 ore 18.30**

### Presenti

- ██████████ – Cooperativa di comunità Terre del Sandalo
- ██████████ – Comune di Voghiera
- ██████████ – Confcooperative Ferrara
- ██████████ - ██████████, ██████████

Il Presidente della Cooperativa di Comunità Terre del Sandalo illustra il DocPP e l’allegato, come condiviso nel precedente incontro.

Si rileva che non sono ancora stati pubblicati gli atti attuativi per l’attivazione delle Comunità Energetiche, pertanto si procederà con la presentazione in assemblea del DocPP e dell’allegato, oltre all’illustrazione del progetto del Comune di Voghiera relativo alla predisposizione di uno studio di fattibilità per una Comunità Energetica, che potrà capitalizzare i materiali e le attività di partecipazione condotte con questo percorso.

Non essendovi altro da discutere, la riunione si chiude alle ore 19.30